

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «МОТИВАЦИОННОЕ ПИСЬМО» ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО КОНКУРСНЫМ ГРУППАМ ЦЕНТРА «ПУСК» МФТИ

Структура программы: Программа состоит из двух разделов. Поступающие по конкурсным группам «Науки о данных» и «Финансовые технологии и аналитика» сдают вступительное испытание в соответствии с разделом 1 программы, поступающие по конкурсной группе «Управление цифровым продуктом» - в соответствии с разделом 2.

Раздел 1.

Вступительное испытание проводится в письменной форме с использованием дистанционных технологий (длительность – 1.5 часа) и представляет собой написание мотивационного письма. Мотивационное письмо отправляется на почту digital@mipt.ru не позднее времени завершения вступительного испытания в день его проведения (в теме письма указать: «Мотивационное письмо. «Науки о данных» или «Финансовые технологии и аналитика». Фамилия, Имя»).

Мотивационное письмо – структурированный текст объемом до 300 слов, в котором необходимо ответить на следующие вопросы:

- Какие знания, умения и навыки, а также учебный и профессиональный опыт по направлению подготовки, на ваш взгляд, помогут вам в успешном освоении программы?
- Какие знания и навыки вы рассчитываете получить во время обучения для будущего профессионального успеха? Что будет для вас положительным результатом обучения?
- В чем вы видите свой профессиональный потенциал в этой сфере? Как оцениваете свой будущий карьерный путь? Какие новые задачи вы хотите решать после завершения программы?
- Почему вы считаете эту область перспективной?

Раздел 2.

Вступительное испытание проводится в письменной форме с использованием дистанционных технологий (длительность – 3 часа) и состоит из двух частей. Обе части вступительного испытания отправляются на почту digital@mipt.ru не позднее времени завершения вступительного испытания в день его проведения (в теме письма указать: «Мотивационное письмо. Управление цифровым продуктом. Фамилия, Имя»).

Часть 1. Мотивационное письмо

В первой части необходимо написать мотивационное письмо – структурированный текст объемом до 300 слов, в котором необходимо ответить на следующие вопросы:

- Почему вы считаете продуктовый менеджмент перспективной областью?

- В чем вы видите свой профессиональный потенциал в этой сфере? Какие новые задачи вы хотите решать после обучения?
- Что лично для вас будет результатом успешного прохождения программы «Управление цифровым продуктом»?
- Какие личностные качества и способности вы считаете своими сильными сторонами? Какие навыки для успеха в сфере управления цифровым продуктом вы рассчитываете получить на программе?

Часть 2. Эссе

Во второй части вам необходимо написать эссе объемом до 400 слов, в котором вам предстоит выбрать один кейс из вашей профессиональной или учебной деятельности и проанализировать ее, используя предложенную литературу из списка ниже.

В эссе вам нужно отразить:

- описание кейса;
- его анализ с помощью теории из выбранной вами книги – что было сделано удачно; что можно было бы сделать иначе и на данный момент является для вас зоной роста.

Литература:

1. Барроуз М. Канбан Метод. Улучшение системы управления. М: Альпина Пабlishер. 2021.
2. Кон М. Agile: Оценка и планирование проектов. М: Альпина Пабlishер. 2021.
3. Нонака И., Takeuchi X. Компания - создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. Олимп-Бизнес. 2011.
4. Сазерленд Д. SCRUM: революционный метод управления проектами. М: Манн, Иванов и Фербер. 2022.
5. Синергия пространства: региональные инновационные системы, кластеры и перетоки знания. Отв. ред. А.Н. Пилясов. М: Ойкумена. 2012.
6. Щедровицкий П.Г. Оргуправленческое мышление. Идеология, методология, технология. Студия Артемия Лебедева. 2018.
7. Allman K., de Nogales X.E. Impact Investment. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. 2015.